

Guida ai codici SIC

Sistema inviti clientela

SIC – SISTEMA INVITI CLIENTELA

IPACK-IMA mette a disposizione degli espositori uno **strumento digitale** per la gestione autonoma dell'invio dei **codici invito**, permettendo ai clienti di registrarsi gratuitamente alla manifestazione: il **SIC – Sistema Inviti Clientela**.

Grazie al SIC, potrai:

- ✓ Inviare uno o più codici invito tramite messaggi personalizzati
- ✓ Monitorare i clienti registrati
- ✓ Rinviare i codici a chi non si è ancora iscritto alla fiera

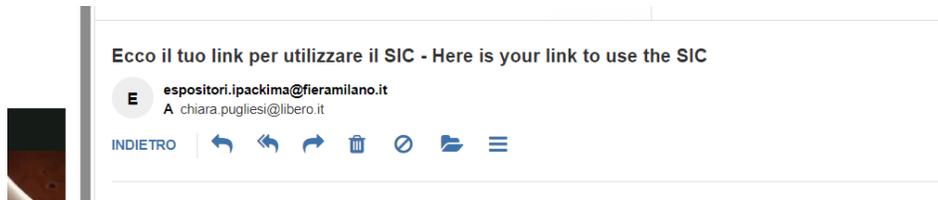
Questa guida ti mostrerà come utilizzare in modo semplice ed efficace questo strumento di promozione.

Segui i passaggi e scopri tutti i vantaggi del SIC!

NB: prima dell'invio definitivo, si consiglia di fare una prova inviando un solo codice al proprio indirizzo mail per verificare tutti i passaggi.



L'espositore riceverà **un'e-mail con i codici invito** assegnati, che potrà inviare ai propri clienti per la registrazione. La mail arriva da **espositori.ipackima@fieramilano.it** e ha il seguente oggetto: **“Ecco il tuo link per utilizzare il sic (sistema inviti clientela)”**.



Cliccando sul **link** ricevuto via e-mail, l'espositore accede direttamente alla piattaforma SIC **senza bisogno di inserire username o password**.



Un volta entrato in piattaforma, occorre leggere e accettare le **Condizioni di utilizzo del servizio**.

CONDIZIONI PER L'ACCESSO ED UTILIZZO DEL SERVIZIO "SISTEMA INVITI CLIENTELA"

Per accedere ed utilizzare il Servizio denominato "Sistema Inviti Clientela", è necessaria la adesione da parte dell'Utente alle Condizioni di Uso del Servizio qui di seguito riportate. Per l'adesione è richiesta l'accettazione da parte dell'Utente dell'apposita sezione della pagina web proposta al momento del primo accesso al Servizio.

Condizioni di Uso del Servizio "Sistema Inviti Clientela"

1. Definizioni

1.1. Nell'ambito delle presenti Condizioni di Uso del Servizio, valgono ad ogni effetto le seguenti definizioni: - Fiera Milano S.p.A. (di seguito, anche solo "FM"); - il soggetto giuridico (con sede legale in Milano, ...), che gestisce il Servizio "Sistema Inviti Clientela" (di seguito, il "Servizio" o "SIC"); - Espositore: è il soggetto (persona fisica o giuridica, pubblica amministrazione, ente od associazione) ammesso ad esporre alla manifestazione organizzata da o presso FM e ad usufruire dei relativi servizi anche on line, a seguito dell'accettazione della relativa Domanda di ammissione e/o iscrizione da parte di FM o dell'Organizzatore della manifestazione; - Portale: è l'area riservata accessibile all'indirizzo sic.fieramilano.it dedicata alla erogazione in favore degli Espositori del Servizio cui si riferiscono le presenti Condizioni di Uso; - Utente: è la persona fisica designata quale referente dall'Espositore che, con le credenziali ricevute a seguito dell'adesione/iscrizione del medesimo Espositore ad una manifestazione organizzata da FM, accede al Portale e può attivare il Servizio all'interno del medesimo, in nome e per conto del suddetto Espositore; - Credenziali: sono le chiavi elettroniche o credenziali di autenticazione informatica associate a ciascun Utente ed utilizzate per l'accesso al Portale e la fruizione del Servizio.

2. Oggetto del Servizio

Le presenti Condizioni hanno ad oggetto e disciplinano l'accesso ed utilizzo del Servizio "Sistema Inviti Clientela" erogato da FM, tramite il proprio Portale, nei

Ho letto e accetto le condizioni di utilizzo del servizio

- Responsabile nei confronti del Titolare, ove applicabili e pertinenti rispetto alle attività attribuite agli ulteriori responsabili;
- 2. custodire copia dei predetti contratti, accordi o documenti disciplinanti gli obblighi in materia di protezione dei dati personali, sottoscritti per presa visione ed accettazione da parte degli ulteriori responsabili e fornire copia al Titolare, se lo richiede;
- iii. assumere nei confronti del Titolare ogni responsabilità in ordine al rispetto dei predetti obblighi da parte degli ulteriori responsabili.

Ho letto e accetto le condizioni di utilizzo del servizio



Cliccare su **PROSEGUI**



HOME PAGE SIC: in questa schermata, l'espositore può visualizzare il **numero di codici invito** assegnati dalla segreteria e **monitorare lo stato degli invii** una volta effettuati.

Cliccando su **CAMBIA**, è possibile:

- Modificare la ragione sociale dell'Espositore che apparirà sull'email di invio dei codici invito;
- Caricare il logo dell'espositore per personalizzare la comunicazione. Le dimensioni massime consentite sono **300 x 200 pixel**, mentre le minime sono **20 x 20 pixel**.

27-30 MAY 2025
FIERA MILANO RHO - ITALY
THE ART OF INNOVATION

Co-located with
Pharmintech
Powered by Ipack Ima

CONTATTA IL CALL CENTER
+39 02.4997.6822
Dal lunedì al venerdì
9:00 - 18:00
Nei giorni di manifestazione, il servizio Call Center è attivo anche il sabato e domenica
Oppure spedisci una mail a:
espositori.ipackima@fieramilano.it

Caricamento logo biglietto

Visualizza

LOGO

+ Seleziona file... Cancella

Tipo invito	Assegnati	inviati	Residui	Statistiche	Reinvii / lista invii	Nuovo invio
Ridotto associazione	5	0	5			

Per iniziare a inviare le e-mail ai clienti, clicca sul pulsante **NUOVO INVIO**.

Step 1: preparazione lista per invio

Nella sezione **STEP 1**, è possibile personalizzare l'invio dei codici ai clienti.

Si possono aggiungere i nominativi in due modi:

- **Inserimento manuale:** aggiungendo i contatti uno alla volta (schermata a sinistra).
- **Caricamento di un file Excel:** importando un elenco già compilato (schermata a destra).

È possibile combinare entrambe le modalità.

NB: se desideri assegnare un numero diverso di codici ai singoli clienti, ti consigliamo di utilizzare il file "**Esempio file excel completo**", scaricabile qui, che permette di gestire la quantità di inviti assegnati. Il formato corretto è il seguente:

Email contatto	Numero codici	Nome contatto
contatto1@dominio.it	1	Mario Rossi
contatto2@dominio.it	2	Marina Verdi
contatto3@dominio.it	1	Luigi Bianchi
contatto4@dominio.it	4	Fabio Ferrari
contatto5@dominio.it	1	Dario Sacchi

ROSSI SPA
DONDAKE CENTER

27-30 MAY 2025
FIERA MILANO RHO - ITALY
THE ART OF INNOVATION

CON TACCA IL CALL CENTER
+39 02.4997.6822
Dal lunedì al venerdì
9:00 - 18:00
Nei giorni di manifestazione, il servizio Call Center è attivo anche il sabato e domenica
Oppure spedisci una mail a:
espositori.ipackima@fieramilano.it

1 STEP Lista Invitati 2 STEP Composizione 3 STEP Riassunto ed Invio 4 FINITO! Invio Effettuato

Tipo invito: **Ridotto associazione** Assegnati: 5, Da spedire: 5, Inviati 0 [Torna alla HOME](#)

Aggiungi i tuoi contatti singolarmente

Nominativo contatto

Indirizzo email

N.Codici

Aggiungi contatto

Oppure carica una lista da un file

Scegli il file Nessun file scelto

- Esempio file excel solo email
- Esempio file excel completo
- Esempio file di testo solo email
- Esempio file di testo completo

Carica destinatari

Lista invitati - Numero di codici selezionati per l'invio: 0 Codici rimanenti: 5

Visualizza 100 elementi Cerca:

Cancella	Mandati	Nome	Email	N. codici
Nessun dato presente nella tabella				

Vista da 0 a 0 di 0 elementi Inizio Precedente Successivo Fine

Assegna a tutti n. codici [Cancella tutti](#)

[Procedi](#)

Clicca su **PROCEDI** per andare allo STEP 2

Step 2: composizione messaggio

Nella sezione **STEP 2**, è possibile personalizzare il messaggio email per i clienti.

- Nel box sulla sinistra, si può inserire un **testo**, che verrà visualizzato nella parte evidenziata del box sulla destra. Il testo dell'e-mail proposto nel box a destra è standard e non richiede alcuna personalizzazione;
- Cliccando su **SELEZIONA FILE** è possibile inserire il logo dell'azienda. Il file deve avere dimensioni massime di 300x200 pixel e 300kB (formati consigliati .jpeg e .png). Si può caricare un logo diverso per ogni invio, così da personalizzare ulteriormente la comunicazione se necessario;
- Cliccando su **CAMBIA** è possibile modificare il nome azienda visualizzato;
- Cliccando su **INVIA EMAIL DI TEST** si verificano le modifiche apportate al messaggio prima dell'invio definitivo;
- Cliccando su **ANTEPRIMA**, si visualizza il facsimile dell'e-mail personalizzata che verrà inviata ai destinatari selezionati.

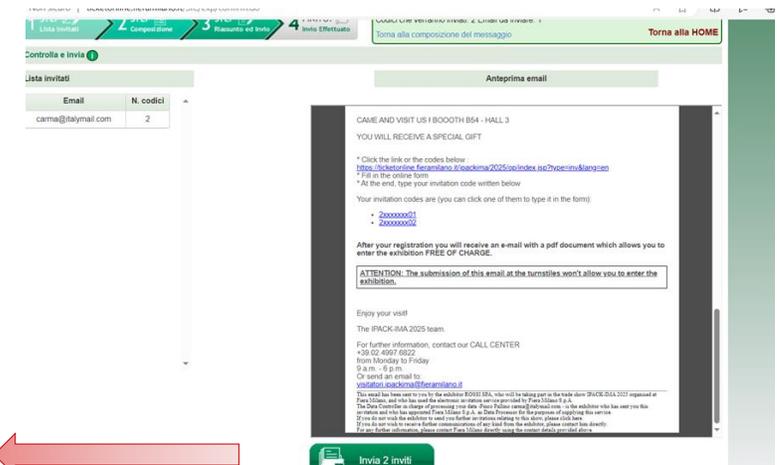
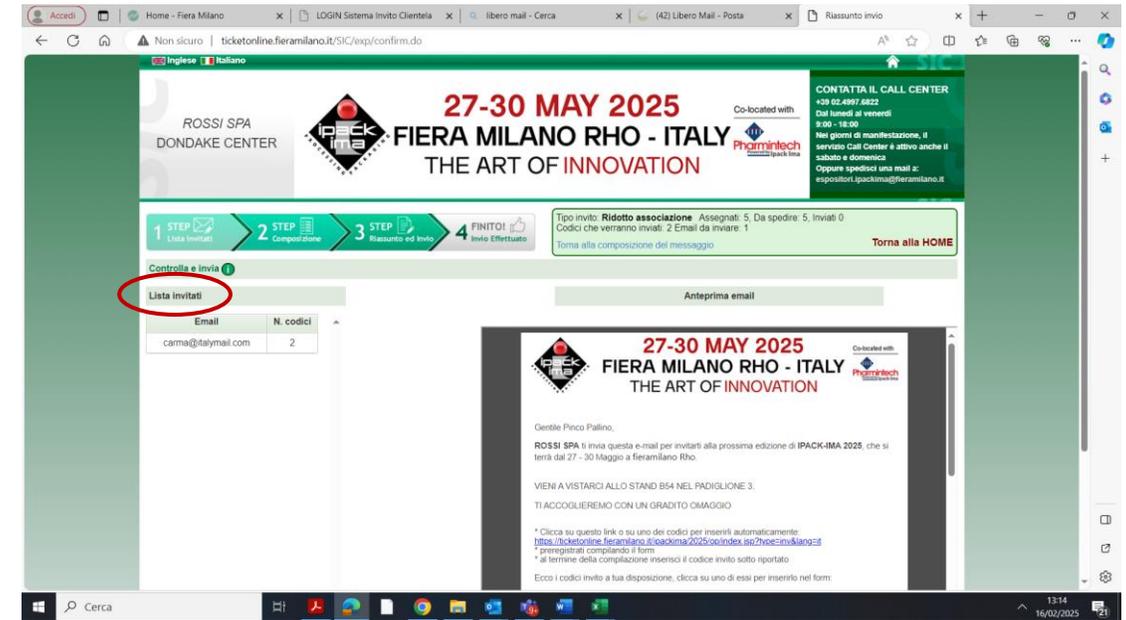
The screenshot displays the 'STEP 2' email composition interface. At the top, there's a header for 'ROSSI SPA DONDAKE CENTER' and 'FIERA MILANO RHO - ITALY THE ART OF INNOVATION'. A progress bar indicates the current step. Below the header, there are several buttons: 'Seleziona file' (highlighted with a red circle), 'Cambia' (highlighted with a red circle), 'Invia email di test' (highlighted with a red circle), and 'Anteprima' (highlighted with a red circle). The main content area shows a preview of the email being composed, including a logo and personalized text. The bottom of the screen shows a 'Salva e procedi' button.

Quando il messaggio è definitivo, cliccare su **SALVA E PROCEDI**

Step 3: riassunto e invio

Prima dell'invio definitivo, è possibile:

- Controllare la **lista dei destinatari** e i numero di codici assegnati a ciascuno (box a sinistra);
- **Modificare l'invio** tornando agli step precedenti cliccando su Torna alla composizione del messaggio.

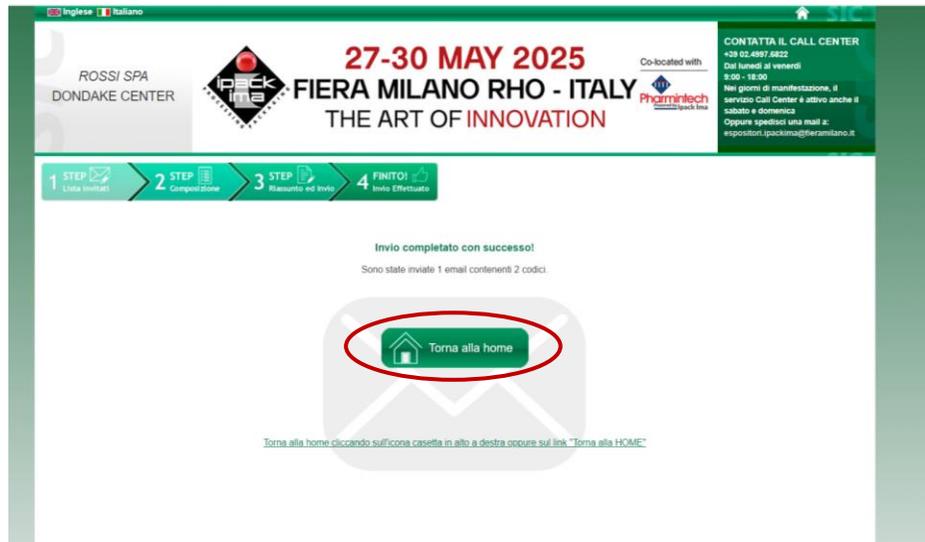


Per procedere con l'invio, cliccare su **INVIA INVITI**

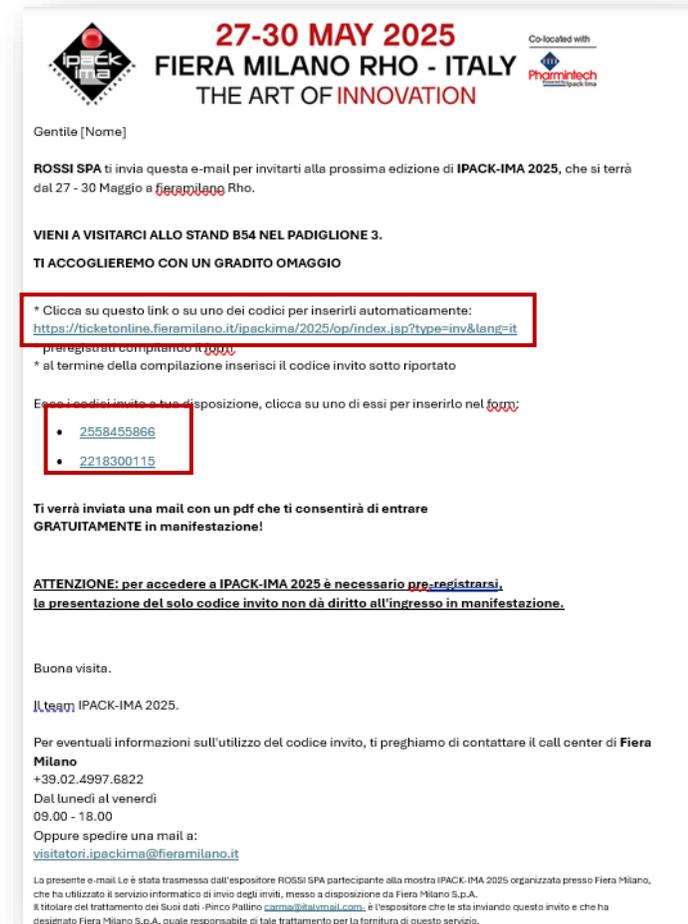
Step 4: Invio effettuato

Le e-mail vengono processate dal sistema, che invia **circa 30-40 e-mail al minuto**.

Una volta terminato l'invio, è possibile tornare nella **HOME PAGE**.



Questa è **la mail che il cliente riceve dall'espositore**. Per effettuare la preregistrazione il cliente dovrà cliccare direttamente sul codice invito o sul **link contenuto nella mail** e utilizzare il codice indicato.



Statistiche

27-30 MAY 2025
FIERA MILANO RHO - ITALY
THE ART OF INNOVATION

Co-located with
Pharmintech
IPACK Milano

CONTATTA IL CALL CENTER
+39 02 4997.6822
Dal lunedì al venerdì
9:00 - 18:00
Nei giorni di manifestazione, il servizio Call Center è attivo anche il sabato e domenica
Oppure spedisci una mail a:
espositori.ipackima@fieramilano.it

Caricamento logo biglietto

Scegli una tipologia di codici per effettuare un nuovo invito ai tuoi clienti

Tipo invito	Assegnati	Inviati	Resulti	Statistiche	Rinvii / lista
Ridotto associazione	5	0	5		

Visualizza

LOGO

+ Seleziona file... Cancella

Nuovo invio

Cliccando su **STATISTICHE** è possibile visualizzare i seguenti dati sui codici invito:

- Caricati
- Inviati destinatari
- Aperti (sono le mail lette)
- Usati
- Entrati: sono i visitatori entrati in manifestazione (il dato si aggiornerà dopo la fiera)

Statistica espositore



Reinvii / lista invii

The screenshot shows the 'Reinvii / lista invii' section of the software. At the top, there is a header for '27-30 MAY 2025 FIERA MILANO RHO - ITALY THE ART OF INNOVATION'. Below this, there is a table with columns: 'Tipo invito', 'Assegnati', 'Inviati', 'Residui', 'Statistiche', and 'Reinvii / lista invii'. The table contains one row: 'Ridotto associazione' with 5 assigned, 0 sent, and 5 residuals. A red circle highlights the 'Reinvii / lista invii' column header. To the right of the table is a 'Nuovo invio' button. On the left, there is a 'Caricamento logo biglietto' section with a 'Visualizza' button and a file selection area.

In questa sezione, **vengono riepilogati tutti gli invii** effettuati, con l'indicazione dei codici che non sono ancora stati utilizzati.

È possibile visualizzare lo **stato** di ogni invio

 Mail aperta  Mail inviata, stato apertura non verificato

The screenshot shows the 'Elenco invii effettuati' section. At the top, there is a header for '27-30 MAY 2025 FIERA MILANO RHO - ITALY THE ART OF INNOVATION'. Below this, there is a table with columns: 'Tipo', 'Inviati', 'usati', and 'Non utilizzati'. The table contains one row: 'Ridotto associazione' with 5 sent, 0 used, and 5 non-used. A red circle highlights the 'Reinvia tutti i codici inutilizzati' button. Below the table, there is a '+ Specifica un messaggio per il rinvio (opzionale)' button, also highlighted with a red circle. At the bottom, there is a table with columns: 'Stato', 'Data invio', 'Ultimo invio', 'Tipologia codice', 'Destinatario', 'Email', 'Codici usati / totali', and 'Rinvio singolo'. The table contains three rows of data, each with a 'Reinvia' button highlighted by a red circle.

- I codici possono essere **reinviiati singolarmente**, anche a un indirizzo e-mail diverso da quello utilizzato per il primo invio. Occorre cliccare su REINVIA (pulsante a destra dell'indirizzo mail)
- REINVIA TUTTI I CODICI INUTILIZZATI: indica il totale dei codici che verranno reinviiati.
- SPECIFICA UN MESSAGGIO PER IL REINVIO (OPZIONALE): consente di aggiungere un messaggio personalizzato all'e-mail di rinvio.



SEE YOU

Per support tecnico:
Call Center Fiera Milano
+39 02 4997 6822

ipackima.com

Ipack Ima Srl - Tel. +39.02.3191091 - ipackima@ipackima.it

FOLLOW US:



A JOINT VENTURE BETWEEN:



IPACK IMA SRL
(A JOINT VENTURE BETWEEN
UCIMA AND FIERA MILANO)

