

Comunicato stampa - Milano, 13 febbraio 2025

È sold out l'edizione 2025 di IPACK-IMA con padiglioni al completo. Al via la promozione visitatori.

In parallelo al successo registrato nei padiglioni e alla chiusura delle vendite, si entra nel vivo della promozione visitatori con ingressi omaggio per tutto il mese di febbraio.

È dai dati di vendita degli spazi che l'edizione 2025 di IPACK-IMA inizia a far parlare davvero di sé, con un **tutto esaurito annunciato a poco più di 3 mesi dall'apertura** che non lascia adito a dubbi sulla solidità e attrattività del progetto percepite dai leader dell'industria.

*“Sono estremamente orgoglioso di annunciare con largo anticipo il sold out degli spazi espositivi. Avremo in mostra le tecnologie proposte da **oltre 1.200 espositori**, di cui il 30% esteri da 27 paesi, per la prevalenza provenienti da Olanda, Turchia, Cina, Francia e Germania.”* - dichiara **Simone Castelli**, AD di Ipack Ima. *“Siamo quindi pronti per accogliere l'eccellenza espositiva e i visitatori, su cui la fiera sta già lavorando con iniziative ad hoc e promozioni speciali. Fari puntati sui buyer specializzati con selezionati professionisti provenienti da circa 50 paesi, a rafforzamento della natura internazionale della fiera”.*

Uno sguardo ai settori presenti in fiera

L'offerta espositiva si articolerà dal 27 al 30 maggio 2025 a Fiera Milano-Rho su otto padiglioni strutturati attorno ai principali mercati di riferimento di IPACK-IMA: i padiglioni 1-3 verticali sul **grain based food**, lo storico settore di punta della fiera; i padiglioni 5-7 con tecnologie e materiali dedicati al **general food**; i padiglioni 6-10 con soluzioni **end of line**, trasversali a tutti i mercati; il padiglione 4 rivolto al mondo **liquid food & beverage**; infine il padiglione 2 dedicato al **non food** e rivolto alle industrie **Life Science**.

Iniziative speciali per i visitatori

Presenti a IPACK-IMA le migliori soluzioni e materiali per il processing e il packaging, con **molte anteprime tecnologiche attese a livello mondiale**. In programma **convegni e approfondimenti** sulle tendenze del settore, a partire da un evento internazionale dedicato al mondo della pasta, al Worldstar Packaging Awards e altri eventi in aggiornamento.

Altre importanti novità riguardano l'apertura della biglietteria e **l'ingresso gratuito** per chi si preregistra a febbraio. Con lo stesso biglietto si potrà accedere anche a Pharmintech by IPACK-IMA e alle manifestazioni dell'Innovation Alliance (GreenPlast, Print4All, Intralogistica Italia)



THE ART OF INNOVATION



IPACK-IMA MILANO
27-30 MAY 2025
FIERA MILANO - ITALY

A JOINT VENTURE BETWEEN:



FIERA MILANO

Per cogliere al volo la promozione, e ottenere l'ingresso gratuito, è possibile registrarsi entro il 3 marzo [cliccando qui](#)

IPACK-IMA MILANO

Organizer: Ipack Ima srl

press@ipackima.it

www.ipackima.com

IPACK-IMA MILANO – Ufficio Stampa

Intono Comunicazione

Anna Laura Mucci - +39 346 304 7944

annalaura.mucci@intono.it

Marco Fiori - +39 334 600 7739

marco.fiori@intono.it



PRINT4ALL

