

IPACK-IMA

MONITOR

LIQUID FOOD & BEVERAGE

Produzione e consumo di Bevande e Liquid Food

Novembre 2024



JOINT VENTURE TRA:



UCIMA



FIERA MILANO

IN COLLABORAZIONE CON:



ipackima.com



#ipackima

LIQUID FOOD & BEVERAGE

Consumo di confezioni Liquid Food & Beverage

Liquid Food & Beverage Consumo totale nel 2023



2.362
mld. unità

Il mercato globale delle confezioni di alimenti e bevande liquidi ha raggiunto nel 2023 un volume complessivo di 2.362,4 miliardi di unità. Entro il 2027, il consumo è previsto in aumento, con un totale stimato di 2.711,8 miliardi di confezioni, grazie a una crescita media annua (CAGR) del +3,5%. Questo incremento porterà a un volume aggiuntivo di 349,5 miliardi di unità.

Liquid Food & Beverage CAGR 2023 - 2027

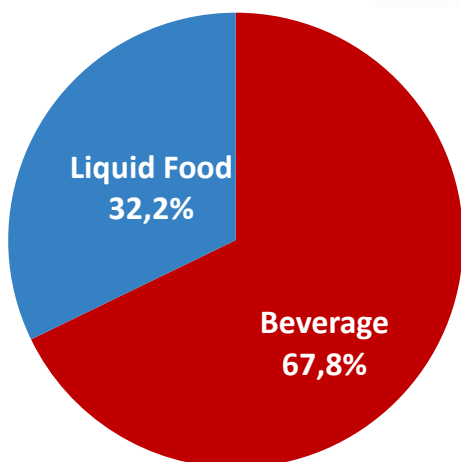


+3,5%

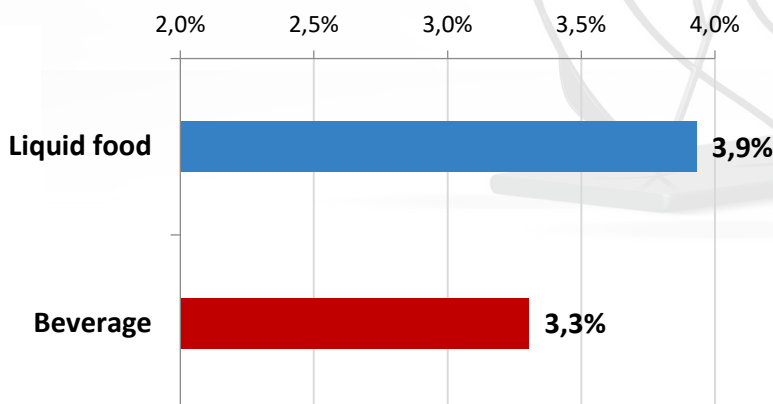
La categoria Beverage domina il settore, rappresentando il 67,8% del totale delle confezioni consumate nel 2023, pari a 1.602 miliardi di unità. Si prevede che nel 2027 questa cifra salirà a 1.824,5 miliardi, con un CAGR del +3,3%. Sebbene leggermente inferiore alla media del settore, questo tasso di crescita garantirà un incremento significativo in termini di volumi: +222,5 miliardi di unità.

Anche il segmento Liquid Food, che rappresenta il 32,2% del mercato, registra una crescita robusta. Nel 2023 sono state consumate 760,5 miliardi di confezioni, un numero destinato a salire a 887,3 miliardi nel 2027. Con un CAGR del +3,9%, superiore alla media del settore, questo segmento contribuirà in maniera determinante alla crescita complessiva.

Liquid Food & Beverage Distribuzione % dei volumi nel 2023

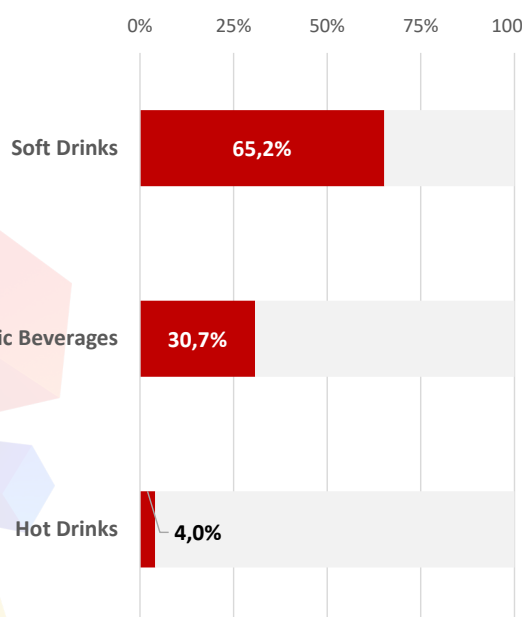


Liquid Food & Beverage CAGR 2023 - 2027



Categorie del Beverage

Quote % 2023



Analizzando più nel dettaglio il settore delle bevande, emergono tre principali categorie di consumo: Soft Drinks, Alcoholic Drinks e Hot Drinks.

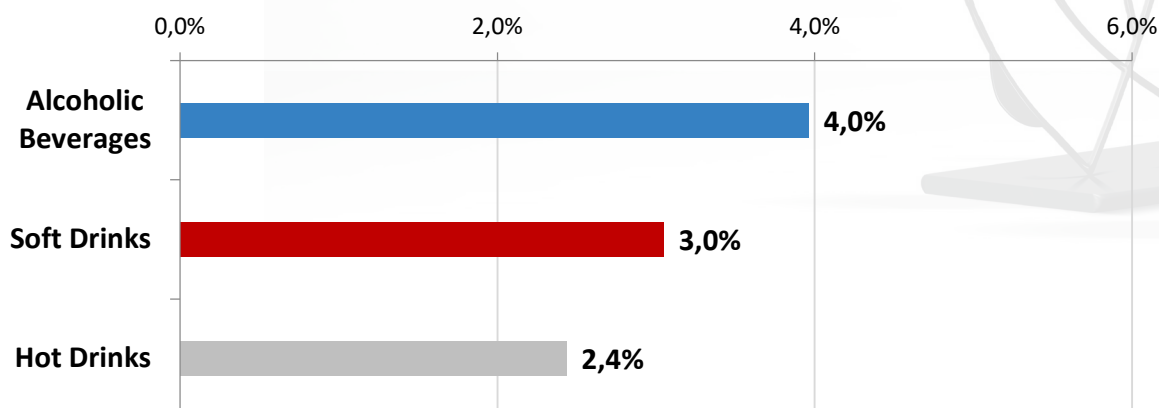
I Soft Drinks rappresentano la quota maggioritaria del comparto, con il 65,2% dei volumi totali. Nel 2023, il consumo ha raggiunto 1.045 miliardi di confezioni, una cifra destinata a salire a 1.178,2 miliardi entro il 2027. Nonostante una crescita media annua (CAGR) del +3,0%, leggermente inferiore alla media del settore, questo segmento registrerà un incremento significativo di +133,3 miliardi di confezioni.

Gli Alcoholic Drinks seguono con una quota del 30,8%, pari a 492,5 miliardi di confezioni consumate nel 2023. Entro il 2027, si prevede un aumento a 575,3 miliardi, supportato da un CAGR del +4,0%, il più alto tra le tre categorie.

Infine, gli Hot Drinks coprono una quota più contenuta, pari al 4,0%. Il consumo nel 2023 si è attestato a 64,5 miliardi di confezioni e dovrebbe raggiungere i 71 miliardi nel 2027, con una crescita media annua del +2,4%.

Crescita dei consumi delle categorie del Beverage

CAGR 2023 - 2027



LIQUID FOOD & BEVERAGE

Focus sulla produzione italiana di Brodi, minestre, salse e sughi

Brodi, Minestre e Salse
Fatturato italiano nel 2023



2.833
mln €

Brodi, Minestre e Salse
Var. fatturato % 2023/2022



+18,4%



Brodi, Minestre e Salse
Produzione italiana nel 2023



667 mila ton.

Brodi, Minestre e Salse
Var. volumi di produzione % 2023/2022

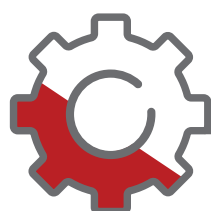
+2,6%

La produzione nazionale di Brodi, minestre, salse e sughi, sta vivendo un momento di straordinaria espansione. I dati più recenti evidenziano una crescita significativa sia in termini di fatturato che di volumi di produzione, consolidando l'importanza di questa filiera all'interno del panorama agroalimentare nazionale.

Nel 2023, il fatturato complessivo del settore ha raggiunto i 2.833 milioni di euro, segnando un incremento del +18,4% rispetto all'anno precedente. Questa crescita a doppia cifra dimostra il consolidamento del settore come categoria chiave nelle preferenze di consumo degli italiani.

Anche i volumi di produzione del settore sono in crescita, con un incremento del +2,6% rispetto al 2022. Nel 2023, infatti, sono state prodotte oltre 667mila tonnellate di brodi, minestre, salse e sughi, a conferma di una crescente domanda verso i prodotti italiani di alta qualità.

Tuttavia, il divario tra l'aumento del fatturato e quello dei volumi suggerisce una tendenza alla valorizzazione del prodotto, con una crescente attenzione verso referenze di fascia medio-alta, ingredienti di qualità superiore e tecniche produttive innovative.



IPACK-IMA

MONITOR



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:



JOINT VENTURE TRA:



UCIMA



FIERA MILANO

ipackima.com



#ipackima

+39 023191091

sales@ipackima.it