

# IPACK-IMA

---

# MONITOR

## MATERIALI PER IL PACKAGING

### Previsioni di crescita 2024 - 2027

LUGLIO 2024



JOINT VENTURE TRA:



UCIMA



FIERA MILANO

IN COLLABORAZIONE CON:



[ipackima.com](http://ipackima.com)



#ipackima

**3.824,4** mld  
Volume 2023

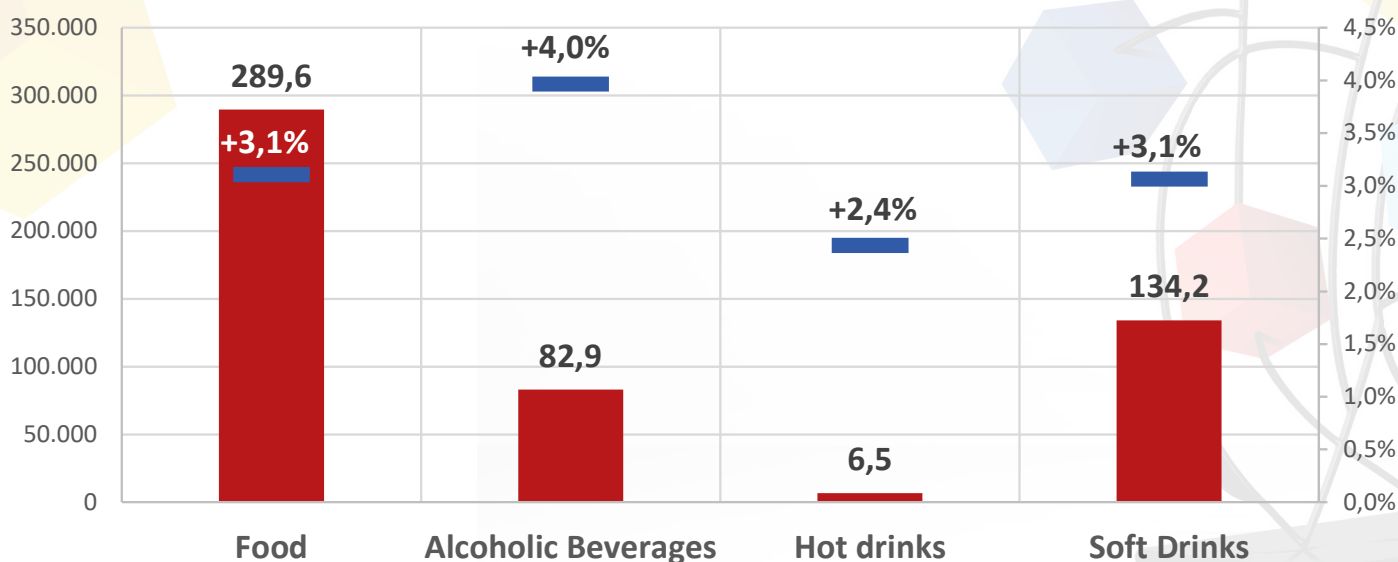
**+3,2%**  
CAGR 2024-2027

Osservando le previsioni dei consumi di materiali per il packaging nel periodo **2024-2027** emergono importanti dinamiche di settore.

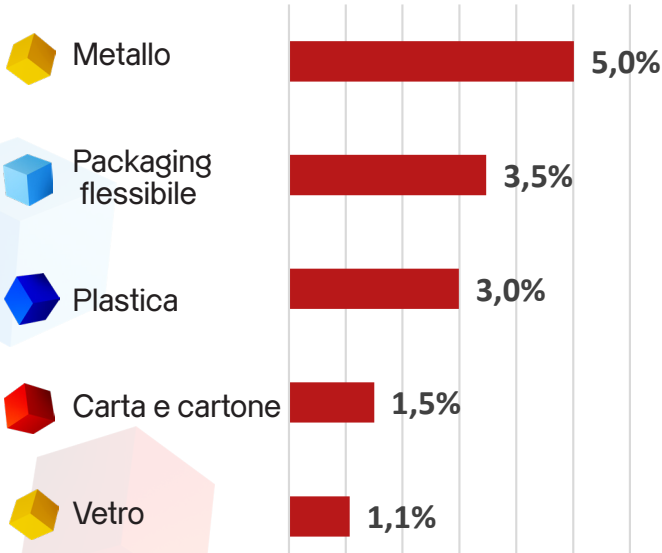
Mettendo a confronto i mercati del **Food** (Food & Beverage) e **Non Food**, il primo dei due si conferma essere quello maggiormente interessato dall'utilizzo di materiale per imballaggio, con un valore nel 2023 pari a **3.824,4 miliardi** di unità e prospettive di crescita al 2027 (**CAGR 2024-2027**) pari al **+3,2%** medio annuo.

Analizzando meglio i dati che compongono la macro-famiglia del Food, emerge una crescita importante per i comparti delle **bevande alcoliche** (+4% media annua, e consumi aggiuntivi pari a 82,3 miliardi di unità), **per il settore alimentare in senso stretto** (CAGR +3,1% e mercato aggiuntivo di 289,6 miliardi di unità) e per i **soft drinks** (+3,1% di crescita percentuale e 134,2 miliardi di unità in più).

Food in dettaglio: variazione in volume (miliardi di unità) e CAGR 2024-2027



### Materiali Packaging: CAGR 2024 -2027



Osservando il comparto dal punto di vista dei materiali utilizzati nei processi di imballaggio, il **packaging flessibile** risulta essere la scelta più diffusa di confezionamento, con un volume previsto nell'anno corrente di **1.495,1 miliardi** di unità consumate (pari al 33,3% delle confezioni totali) e un **CAGR 2024-2027 di +3,5%**.

Analizzando più nel dettaglio i Paesi che traineranno lo sviluppo futuro del packaging flessibile, si posizionano sul podio l'**India**, con una **crescita media annua prevista di +7,6%**; l'**Indonesia (+3,8%)** e la **Cina (+3,3%)**.

Le **confezioni in metallo**, pur essendo di minor rilevanza dal punto di vista dei volumi complessivi (570,5 miliardi di unità consumate nel 2024 e 671,1 miliardi previste nel 2027) - **mostrano la migliore performance futura prevista con un CAGR 2024-2027 pari a +5%**. In questo caso le Nazioni trainanti sono **Stati Uniti (+7,6%** ogni anno), **Russia (+6,1)** e **Cina (+5,2%)**.

In linea con le crescite medie attese le aspettative per la **plastica rigida (+3%)**, inferiori alla media ma comunque positive le previsioni di crescita per gli **imballaggi in carta e in vetro (CAGR futuro rispettivamente di +1,5% e +1,1%)**.

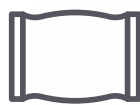
**+7,6%**

India  
Packaging  
flessibile

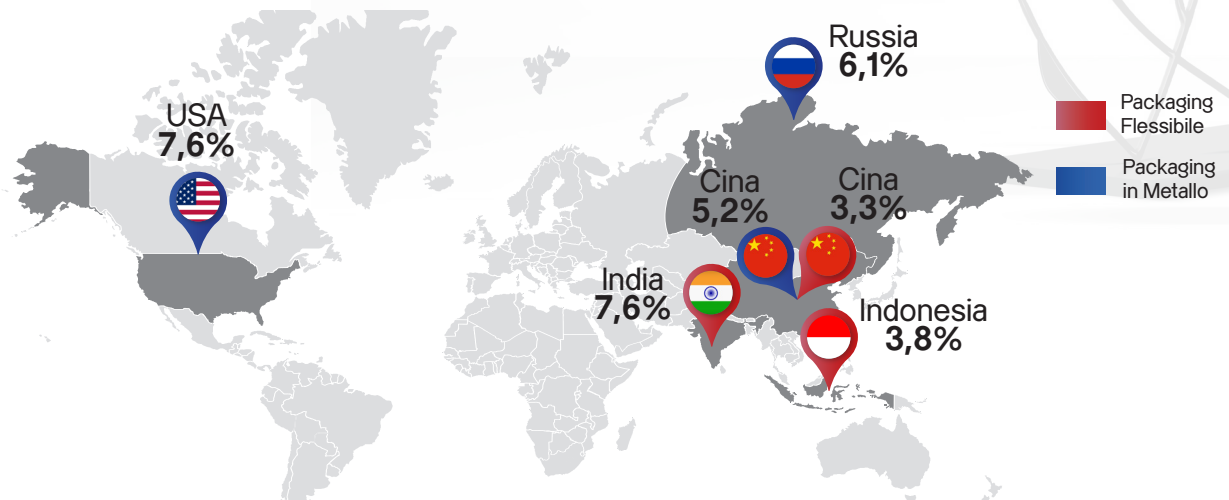


**+3,5%**

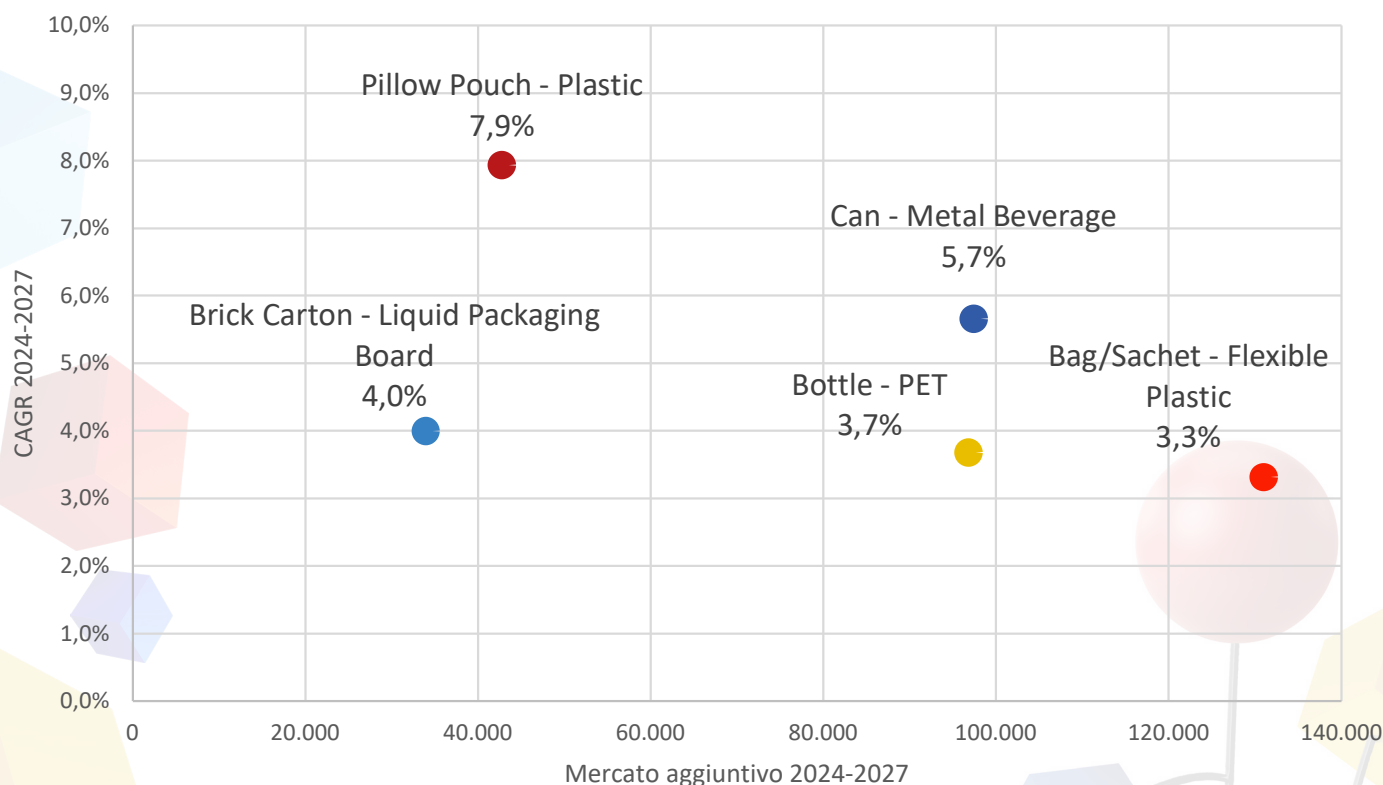
Packaging  
flessibile  
Totale



### Paesi con migliori prospettive di crescita - Packaging Flessibile e Packaging in Metallo

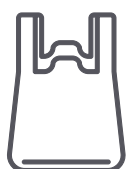


### Crescita attesa (asse y) e Mercato aggiuntivo 2024 - 2027 (asse x)



Dal punto di vista delle **tipologie di confezioni** maggiormente utilizzate, traina la crescita prevista entro il 2027 la categoria **Bag/Sachet** con un **volume aggiuntivo**, entro il 2027, di **oltre 131 miliardi di unità** e un **CAGR di +3,3%**.

Seguono **Lattine per il Beverage (+97,4 mld e CAGR +5,7%)**, **Bottiglie in PET (+96,8 miliardi di unità, CAGR + 3,7%)**; **Pillow Pouch in plastica (+42,8 mld di unità, +7,9%)** e **Brick Carton per i liquidi (34 mld di unità aggiuntive e crescita di 4%)**.



**+131 mld**  
Bag/Sachet



**+97 mld**  
Lattine/Can



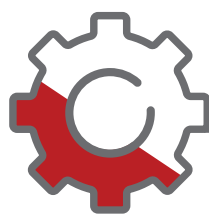
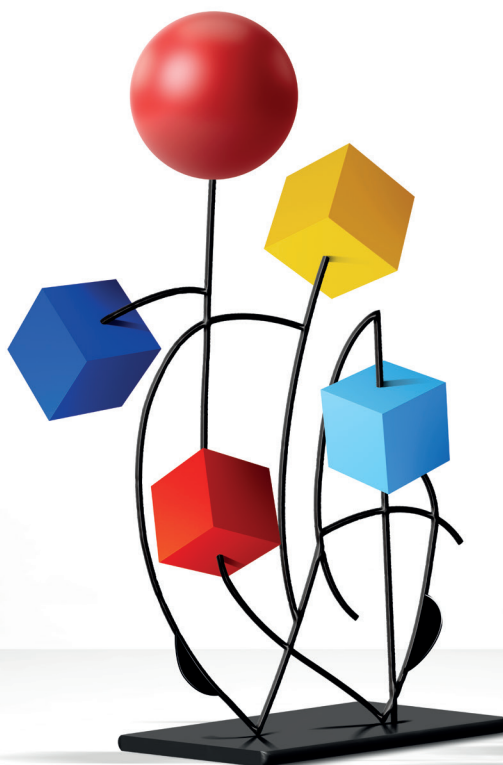
**+97 mld**  
Bottiglie PET



**+43 mld**  
Pillow Pouch



**+34 mld**  
Brick Carton



# IPACK-IMA

## MONITOR



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:



JOINT VENTURE TRA:



UCIMA



FIERA MILANO

ipackima.com



#ipackima



+39 023191091



sales@ipackima.it