

IPACK-IMA

MONITOR

FRESH & CONVENIENCE FOOD Consumi

Gennaio 2025



JOINT VENTURE TRA:



FIERA MILANO

IN COLLABORAZIONE CON:



ipackima.com



#ipackima



Fresh Food

Consumo mondiale 2023

841 mld. kg. | **1.010** mld. kg.

Valore 2023 | Valore 2028

Il comparto del Fresh Food si rivela essere una categoria molto dinamica, con un consumo mondiale che nel 2023 ha raggiunto 840,7 miliardi di kg. Grazie a una crescita media annua del +3,7% (CAGR 2023-2028), i volumi globali sono destinati a superare la soglia di 1.010 miliardi di kg nel 2028, generando un incremento complessivo di 169,7 miliardi di kg rispetto al 2023.

La distribuzione geografica dei consumi vede l'Asia in testa, con il 56,6% del totale, pari a 475,9 miliardi di kg nel 2023, seguita dall'Unione Europea che rappresenta l'11,5% del totale con un volume di 96,7 miliardi di kg. Complessivamente, le prime due aree coprono il 68,1% dei consumi globali, con un totale di 572,6 miliardi di kg. Al terzo posto si trovano Africa e Oceania, che nel 2023 hanno registrato consumi pari a 80,9 miliardi di kg, pari al 9,6% del totale, seguite dal Nord America con 78,3 miliardi di kg e una quota del 9,3%. Centro-Sud America si colloca al quinto posto con 61,6 miliardi di kg e il 7,3% del totale, mentre l'Europa Extra-UE chiude la classifica con 47,3 miliardi di kg, equivalenti al 5,6%.

Fresh Food

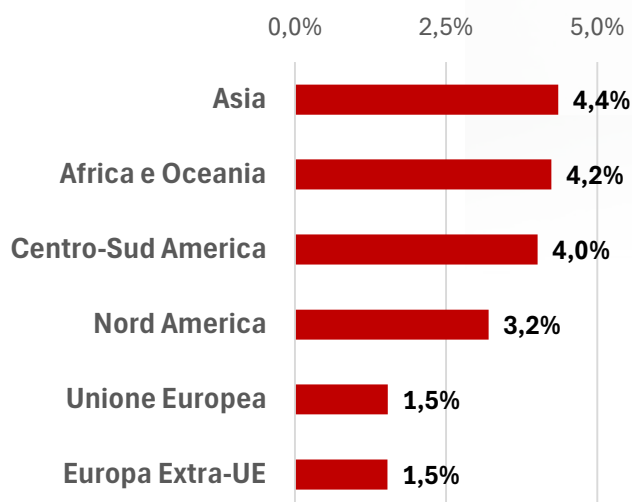
Crescita dei consumi 2023 - 2028

+3,7% | **+170** mld. kg.

CAGR 2023 - 2028 | Mercato aggiuntivo

Consumi di Fresh Food

CAGR 2023 - 2028



L'Asia si conferma la regione con la maggiore dinamica di crescita annua attesa, con un incremento medio del +4,4% (CAGR 2023-2028), seguita da Africa e Oceania con un aumento del +4,2% e dal Centro-Sud America che registra una crescita annua del +4,0%. Anche il Nord America mostra una buona espansione, con un incremento previsto del +3,2% all'anno. Chiudono la classifica l'Unione Europea e l'Europa Extra-UE, entrambe con una crescita media annua stimata del +1,5%.



Convenience Food Consumo mondiale 2023

91 mld. kg.

Valore 2023

109 mld. kg.

Valore 2028

Il Convenience Food si afferma sempre più come una tendenza di consumo in crescita, con un incremento medio annuo (CAGR 2023–2028) del +3,8% fino al 2028. Questa dinamica porterà i consumi globali ad aumentare di 18,5 miliardi di kg, passando da un volume iniziale di 90,6 miliardi di kg nel 2023 a 109,2 miliardi di kg nel 2028.

Dal punto di vista della distribuzione geografica, l'Asia si conferma leader con 53,1 miliardi di kg consumati nel 2023, pari al 58,5% del totale globale. Seguono il Nord America con un volume di 10 miliardi di kg (11,1%) e l'Unione Europea al terzo posto con 8,4 miliardi di kg (9,3%). Al quarto posto si collocano l'Africa e l'Oceania con 8 miliardi di kg (8,8%), mentre il Centro-Sud America registra 7 miliardi di kg, pari al 7,8% dei volumi complessivi. In ultima posizione l'Europa Extra-UE, con 4,1 miliardi di kg nel 2023, che rappresentano il 4,5% del totale.

Convenience Food Crescita dei consumi 2023 - 2028

+3,8%

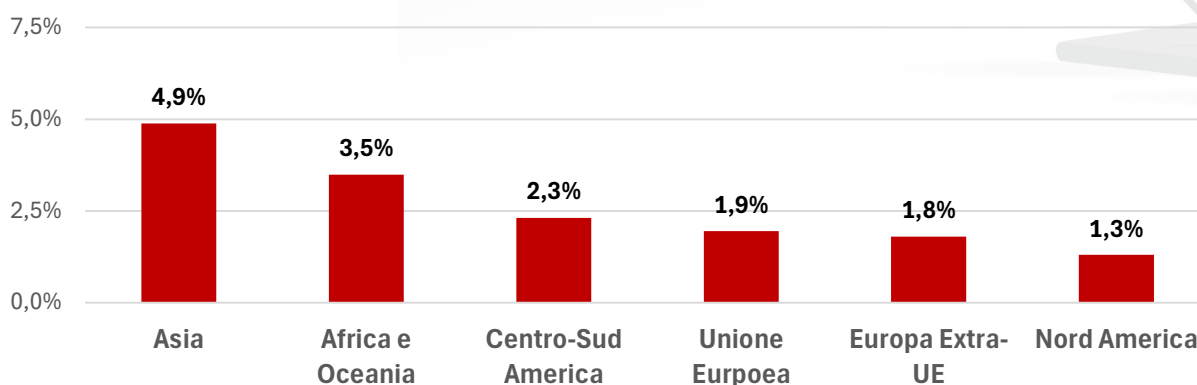
CAGR 2023 - 2028

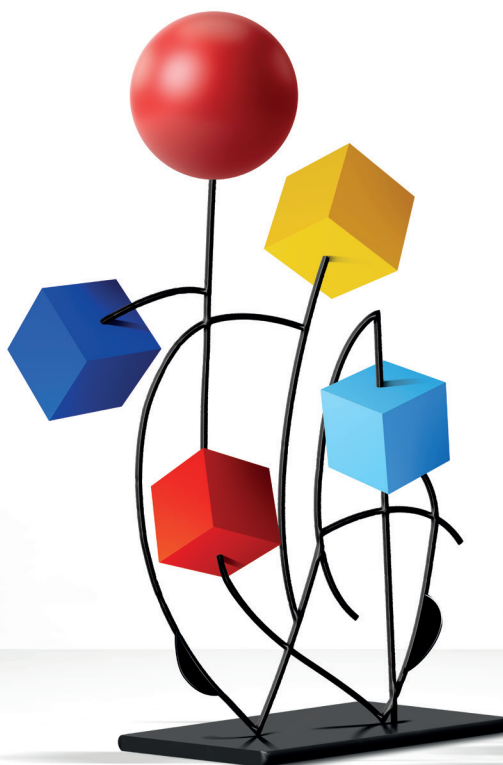
+19 mld. kg.

Mercato aggiuntivo

Analizzando il tasso di crescita previsto per ciascuna macroarea (CAGR 2023–2028), l'Asia mantiene il primato con un incremento annuo stimato del +4,9% fino al 2028. Seguono l'Africa e l'Oceania, con una crescita del +3,5% all'anno, e il Centro-Sud America, che si attesta a +2,3% annuo. L'Unione Europea presenta una crescita più moderata, pari a +1,9% all'anno, mentre chiudono la classifica l'Europa Extra-UE (+1,8%) e il Nord America (+1,3%).

Consumi di Convenience Food CAGR 2023 - 2028





IPACK-IMA

MONITOR



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:



JOINT VENTURE TRA:



ipackima.com



#ipackima

+39 023191091

sales@ipackima.it