

Come cambia il mercato

Vacanze senza rischiare La nuova moda è l'outdoor

Alla Bit di Milano, secondo i dati di Camera di Commercio di Como-Lecco, allo stand virtuale di Como sono stati attivati 13 webinar e incontrati 12 buyer europei, tra questi alcuni sono piccole società italiane che hanno rielaborato la propria attività in base alle limitate possibilità di spostamento. La prevalenza di interesse si è spostata verso la vita all'aria aperta, le attività outdoor. Secondo i dati condivisi con

alcuni buyer, il mercato tedesco ed austriaco si sta spostando verso le accommodation più autonome, verso esperienze speciali e uniche e danno estrema importanza alla qualità del servizio e della pulizia. Per il mercato incentive, gli operatori incontrati lavorano in prevalenza con piccoli gruppi che apprezzano il Lago di Como, in special modo la Brianza e la zona a ridosso di Lecco, perché il collegamento con Orio al

Serio è più rapido e più conveniente rispetto agli aeroporti di Milano Linate e Malpensa. Scalpitano infine gli operatori del wedding alla ricerca di nuove location per eventi classici sia per feste rivolte al mercato LGBT, sia nazionale che internazionale, con agende aperte sul 2022 e 2023. Infine, gli operatori turistici specializzati in outdoor e esperienze sportive hanno apprezzato le nuove opportunità per poter conciliare in un unico luogo sia il relax da vacanza classica con la sperimentazione di diverse discipline sportive.

M.GIS.

12 Economie

Dalla Bit un segnale di fiducia «Quest'anno si punta sull'Italia»

Tutte le condizioni di vita...
Dopo il...
L'azienda...
Il mercato...
L'industria...
L'export...



FORD FIESTA

ATTIPIÙ ZERO
€199 a settimana
con I.P.T. e I.C.P.T.

ford.it | COMO - EMMA - CANTO | www.ladrovata.it