



Milano

Chiusa la Bit digitale: 58mila sulla piattaforma

Dopo sei giornate è terminata ieri l'edizione online di Bit, la Borsa Internazionale del Turismo, con 58.000 utenti unici che hanno visitato la piattaforma ideata appositamente per l'occasione e oltre 7mila appuntamenti di business realizzati in videochat. «Bit Digital Edition ha confermato le aspettative. La formula digitale si è dimostrata efficace per un settore che ha bisogno di ripartire», ha detto Luca Palermo (*nella foto*), ad di **Fiera Milano**. L'appuntamento con Bit 2022, edizione ibrida, si terrà dal 13 al 15 febbraio 2022 a fieramilanocity.

