

Domani a Pradello taglio del nastro e talk in diretta Youtube Deejay Linus padrino al battesimo del «ritrovato» tratto del Viandante

LECCO (cca) Un padrino d'eccezione per il «battesimo» del nuovo tratto Lecco-Abbadia che finalmente, per la gioia dei camminatori, completa il Sentiero del Viandante. A impugnare le forbici, domani, martedì 18 maggio, in quel di Pradello, ci sarà infatti Linus, al secolo **Pasquale Di Molfetta**, direttore artistico di Radio Deejay. Noto appassionato di sport all'aria aperta, o outdoor per dirlo con idioma internazionale, runner e più recentemente ciclista (non è insolito beccarlo a pedalare sulla strade di seconda mano, sulla rotta Milano-Brianza-Laghi), il popolare conduttore radiofonico parteciperà al talk online «A sPASSO (lento)» che si terrà nella stessa località abbadiese tra lago

e montagna. Per rispettare le normative anti-Covid, l'evento in presenza sarà riservato ai giornalisti e ai rappresentanti degli enti coinvolti nel progetto. Chiunque potrà seguirlo online, sul canale YouTube del Comune di Lecco, che dalle 15.30 trasmetterà la diretta streaming. In caso di brutto tempo l'evento si svolgerà integralmente a Palazzo delle Paure, con inizio alle 16.

Sempre sul fronte della promozione turistica di Lecco e della riva orientale del Lario, si segnala intanto la avvenuta

partecipazione del Comune di Lecco alla BIT, la Borsa Internazionale del Turismo, svoltasi dal 9 al 14 maggio in edizione digitale sulla piattaforma Expo Plaza. Un'occasione per interagire con espositori ma anche con i potenziali turisti attraverso eventi, meeting, video e contenuti di vario genere. Tre giorni della rassegna sono stati riservati agli operatori, tre dedicati al



pubblico dei viaggiatori. In collaborazione con la Camera di Commercio Como-Lecco, nell'ambito della cabina di regia del Lago di Como e con il supporto tecnico di Lariofiere, Lecco ha portato le sue proposte «open air», i suoi musei e il lago, e naturalmente il progetto Le Vie del Viandante insieme ai partner privati Montagne Lago di Como e Consorzio della Valchiavenna che, presenti nello spazio B2B per incontrare i tour operator, rilanceranno l'offerta turistica collegata.

