



EXPO METEO GUIDA TV SPECIALI - ABBONATI LEGGI IL GIORNALE ACCEDI



IL GIORNO

COLORI REGIONI TRUFFA BABY CALCIATORI TRAVOLTI SUL GARDA SCIOPERO 16 DICEMBRE PREVISIONI METEO SANREMO 2022

CRONACA POLITICA **ECONOMIA** MONDO SALUTE STILE SPORT CULTURA SPETTACOLI COSA FARE EDIZIONI



Home > Economia > **Bit, Il Turismo Cambia E Cerca...**

Bit, il turismo cambia e cerca qualità

Publicato il 16 dicembre 2021

Fiera Milano, dopo un anno di stop la Borsa internazionale del turismo torna in presenza dal 13 al 15 febbraio

di PAOLO GALLIANI



Simona Greco direttore manifestazioni di **Fiera Milano**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Sciopero treni 16 dicembre 2021: orari e servizi garantiti da Trenitalia, Italo e Trenord



Milano, 16 dicembre 2021 - Certe manifestazioni fieristiche del passato dedicate alla voglia collettiva di vacanze sono ormai considerate delle reliquie. Altro mondo. E non solo perché il Covid ha cambiato tutto e tutti. È mutata la visione stessa di tempo libero, di uso degli spazi, di scoperta di nuove mete, perché oggi più di ieri contano l'etica, la sicurezza, la convinzione che il vero lusso sia "stare bene". **La Bit non poteva che farsi interprete di questa rivoluzione copernicana del mondo del viaggio.** E l'occasione per rendersene conto sarà la prossima edizione, dal 13 al 15 febbraio 2022, a FieraMilanoCity (apertura al pubblico solo il primo giorno), incontro collaudato tra domanda e offerta ed edizione multi-target, che **quest'anno vedrà arrivare a Milano non meno di 400 buyers da tutto il mondo** (41% dall'Europa) e si svilupperà su 3 grandi filoni tematici: Leisure, BeTech e quello congressuale del Mice. Forte e confermato l'interesse degli operatori di Usa, Russia, Emirati Arabi, Regno Unito, Francia, Germania e Canada, ma sarà più che mai dominante la presenza dell'Italia, effetto inevitabile di un orientamento – quello del turismo di prossimità – che sembra confermarsi assieme alle nuove tendenze dell'appetibilità "social", ma anche dell'enogastromia e del desiderio diffuso di sperimentare forme insolite di pernottamento, come rivela il boom del glamping e, ancora di più, del bubbleglamping (la possibilità di alloggiare in "bolle trasparenti" nel bel mezzo della natura). Appuntamento meno monumentale rispetto al passato ma non meno tentacolare nel merito, nei contenuti e nei carrefour dialettici che la Bit, sempre meno Salone e sempre più piattaforma globale, ha promesso di promuovere e organizzare per gli operatori dell'industria turistica. Con una visione precisa e dichiarata: puntare ad un "altrove" che produca business e muova l'economia. Ma che promuova anche la sostenibilità, il culto per l'ambiente e l'incontro dei viaggiatori con i territori ma anche con chi li abita, con le loro esperienze e le loro storie. Come dire: contano le destinazioni, ma ancora di più, le emozioni. Un leitmotiv ribadito ieri mattina da Simona Greco direttore manifestazioni **Fiera Milano**, annunciando il nuovo benchmark di BIT 2022: "Più qualità, meno quantità".

Superbonus 110, ultime notizie: "Via tetto Isee per villette"



Sciopero 16 dicembre 2021, dai trasporti alla scuola: chi si ferma e chi no

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Nuove regole per entrare in Italia, turismo in allarme: "Un flagello"



Tagli all'Iva e 3,8 miliardi sul piatto. Ma sarà caro-bollette fino al 2023



La Pubblica amministrazione alla prova del Pnrr

© Riproduzione riservata



Robin Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#) [Impostazioni privacy](#)

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE

Contatti

Lavora con noi

Concorsi

ABBONAMENTI

Digitale

Cartaceo

Offerte promozionali

PUBBLICITÀ

Speed ADV

Network

Annunci

Aste E Gare

Codici Sconto