

Home > Cronaca > A febbraio torna la Bit: Italia meta degli smartworker nordeuropei

TURISMO Mercoledì 15 dicembre 2021 - 17:57

A febbraio torna la Bit: Italia meta degli smartworker nordeuropei

Dal 13 al 15 la fiera dedicata al turismo a fieramilanocity



la Borsa internazionale del turismo, 2022 si farà. Per il momento gli

Mila
Consiglio Regionale
TG Web Lombardia

VIDEO



Roberto Bolle: scempio verso la danza, serve un cambiamento



Incendio in una caserma dei carabinieri a Roma, un ferito lieve



Sciopero generale, Landini: in piazza per dar voce al lavoro

089504

organizzatori non hanno dubbi che la fiera, dopo lo stop imposto nel 2021 dalla pandemia, tornerà nei padiglioni di fieramilanocity dal 13 al 15 febbraio. Sarà in una veste rinnovata, che punta “alla qualità più che ai numeri”, in una ibridazione tra fisico e digitale che cerca di rispondere alle nuove tendenze del turismo, tra i settori più condizionati dalla pandemia.

“L’atteggiamento adottato come azienda è quello della positività e della fiducia non perché scellerati ma perché siamo convinti che il mercato esista e continui a muoversi – ha detto Simona Greco, direttore manifestazioni di Fiera Milano – Soprattutto in Italia la realtà delle pmi ha bisogno di un momento e di un luogo in cui far avvenire gli incontri tra domanda e offerta”.

A riprova di questo nuovo obiettivo il palinsesto dei convegni, seminari e conferenze organizzato per rispondere alle tendenze nuove o accelerate dalla pandemia in ambito turistico. Se la sostenibilità, infatti, è un tema trasversale che accomuna ormai diversi tipi di vacanza – e a cui la Bit dedicherà un’area nuova – il trend emergente sembra essere quello che coniuga travel e lavoro. “C’è una grande attrattiva del Paese Italia per gli smartworker nord-europei – ha spiegato Greco – per questo occorre investire sulla digitalizzazione del territorio e nella struttura: il fenomeno degli smartworker dal nord Europa genera la necessità che i territori siano tecnologicamente evoluti, occorre mettere in campo un set di hardware e software per fare anche quello di cui parliamo da anni, destagionalizzare il turismo”.

Accanto al fenomeno della vacanza-lavoro c’è anche un ripensamento del turismo luxury: “Il luxury travel – ha proseguito ancora Greco – non è più il viaggio di lusso che costa ma quello che mi consente di stare bene dove sono, a contatto con la natura e gli operatori devono capire l’importanza di questo cambiamento”. In questo contesto anche il ruolo delle agenzie di viaggio riprende vigore, con un ritorno al passato con una funzione “consulenziale, che aiuta il turista a orientarsi tra le diverse offerte”.

Se queste sono le tendenze principali su cui lavorerà a Bit, sui numeri c’è ancora qualche riserbo da parte degli organizzatori: “Portiamo 400 buyer ospitati a nostre spese – ha annunciato Greco – Saremo focalizzati sull’Europa, Medio Oriente e qualcosina anche dall’Oriente. Buonissima anche la risposta dalle Regioni italiane” anche se per il momento non ci sono numeri ufficiali sulle adesioni. Più in concreto la manifestazione sarà articolata su tre aree: leisure, MICE e Be tech. Nel primo caso si incontreranno domanda e offerta del turismo italiano e internazionale in tutte le sue declinazioni, dal turismo enogastronomico a quello slow e sostenibile fino alle proposte da tutto il mondo. BeTech raggrupperà le aziende che offrono servizi di business & networking e contenuti esclusivi digitali e social, sia fisici sia virtuali. Infine il MICE Village sarà l’area dedicata a eventi, meeting e congressi, riservata unicamente agli operatori del MICE e ai top buyer. Comprenderà tutto ciò che riguarda i viaggi d’affari e le proposte per il corporate. Come di consueto, il primo giorno, la domenica sarà aperto al pubblico, gli altri due giorni invece



Natale e la ripresa dei consumi: giocattoli in crescita del 18%



TIM, da 5G e Cloud soluzioni innovative per mobilità intelligente



Timmermans: “L’Ue non vieterà vendita di case non ristrutturate”

[VEDI TUTTI I VIDEO](#)

VIDEO PIÙ POPOLARI

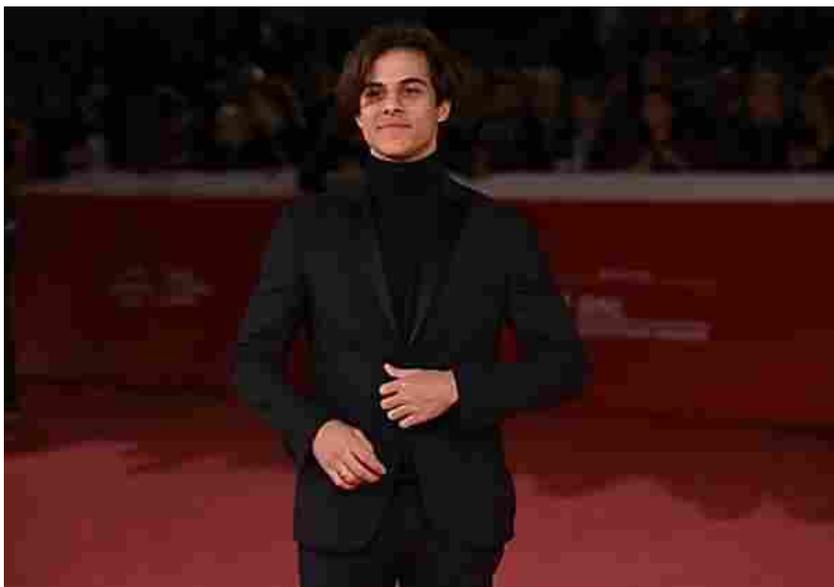


Diritto alla bellezza: a Eboli si chiude il terzo campus Giffoni

saranno BtoB.



Ti potrebbe interessare anche



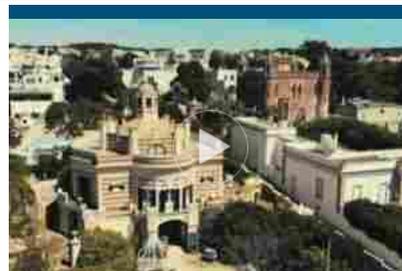
E' morto Michele Merlo, il giovane artista di Amici non ce l'ha fatta

Roma, 7 giu. (askanews) – Michele Merlo non ce l'ha fatta. L'ex concorrente di X Factor e di Amici, ricoverato nel reparto di terapia intensiva dell'Ospedale Maggiore di Bologna è deceduto dopo essere stato colpito da una leucemia fulminante, malattia che non sapeva di avere. Nella notte tra... (askanews.it)



Raffaella Carrà, 3 ville e un patrimonio enorme nell'eredità

Roma, 7 lug. (askanews) – Una lussuosissima dimora nel quartiere di Vigna Clara, a Roma, una villa in



Pnrr e patrimonio culturale, "Occasione preziosa per l'Italia"



Francia, il debutto in società di due cuccioli di panda

Tweet di @askanews_ita



askanews
@askanews_ita

In Gb è record di nuovi casi, oltre 78.000 in 24 ore askanews.it/esteri/2021/12... #Gb #COVID19