

ULTIMISSIME  adnkronos

Mercoledì 12 Maggio - agg. 13:37

Turismo: Lombardia e Veneto protagoniste a 'Bit-Digital edition' con il lago di Garda

ULTIMISSIME ADN

Mercoledì 12 Maggio 2021



Milano, 12 mag. (Adnkronos) - Lara Magoni (assessore al turismo, marketing territoriale e moda di Regione Lombardia) e Federico Caner (assessore ai fondi Ue, turismo, agricoltura e commercio estero della Regione Veneto) protagonisti di un'intervista doppia lanciata oggi dal canale della 'Bit-Digital edition' e da 'Lombardia notizie online'. Una sfida a distanza, ironica e ricca di spunti, a colpi di proposte turistiche ed enogastronomiche che illustrano la straordinaria ricchezza dei loro territori. Molti i punti che uniscono le due Regioni, accomunate dal Lago di Garda, perla tra le mete turistiche italiane, dal Giro d'Italia, partito l'8 di maggio, che attraversa lo stivale per arrivare il 24 a Cortina d'Ampezzo e si conclude a Milano il 30 maggio.

Un fil rouge, quello tra Lombardia e Veneto, che lega queste due Regioni unite anche da un progetto comune molto importante in uno scenario di medio lungo periodo: i Giochi Olimpici invernali di Milano-Cortina 2026: "La Lombardia e il Veneto sono regioni contigue, unite dall'abbraccio del Lago di Garda, una delle mete italiane predilette dal turismo internazionale -afferma Lara Magoni-. Il Garda è un luogo speciale in Lombardia perché ha il respiro di un piccolo mare, piacevolmente stretto tra pianura e montagna. C'è molto da scoprire: dalle perle culturali che costellano la costa del lago, ai borghi con incantati scorci panoramici, dagli avvolgenti profumi delle limonaie e degli uliveti, agli itinerari enogastronomici con specialità di pesce lacustre e piatti di terra, fino agli sport più adrenalinici sull'acqua".

"Una sfida stimolante tra due Regioni che proiettano a livello internazionale l'immagine di un'Italia efficiente e creativa, aperta all'innovazione e nel contempo custode di una lunga tradizione di ospitalità -sottolinea Caner-. Veneto e Lombardia sono terre di straordinaria capacità attrattiva, forti delle loro innumerevoli risorse artistiche, culturali e ambientali e condividono la ferma volontà di farle conoscere a un pubblico sempre più ampio. Dalla promozione delle sponde venete e lombarde del Lago di Garda fino al prossimo appuntamento con i Giochi Olimpici di Milano-Cortina 2026: sono molti gli obiettivi che accomunano la nostra azione".

Potrebbe interessarti anche

SILEA

Faccia a faccia con i ladri armati: picchiati in casa, i banditi scappano con alcuni gioielli

REGIONE FVG INFORMA

Occupazione: Rosolen, in Fvg saldo positivo per il lavoro

IL GAZZETTINO TV



La banda della ruspa in azione: la colonnina sradicata dal cemento



Camion bloccato al passaggio a livello, l'impatto con il treno è impressionante

OROSCOPO DI BRANKO



Il cielo oggi vi dice che...
 Branko legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...

LE PIÙ LETTE



Supera di poco i 50 km orari: multa da 5.030 euro



Una bionda in Ferrari, Ledy spopola sul web: «Voglio diventare la nuova Elettra Lamborghini»

di Paolo Braghetto



Maltempo in arrivo, la protezione civile in stato di allerta

PIEMME

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ

www.piemmeonline.it

Per la pubblicità su questo sito, contattaci