



HOME / TV NEWS

Condividi:



## Bit: le Regioni italiane puntano sull'attrattiva dell'autenticità

11 aprile 2022

**M**ilano, 11 apr. (askanews) - Le Regioni italiane si rivelano le vere protagoniste dalla Borsa internazionale del turismo 2022: tra riscoperta dei piccoli borghi, valorizzazione del turismo di prossimità, riconferma delle eccellenze gastronomiche, ma anche innovazione nelle proposte per rilanciare i flussi di visitatori provenienti - laddove possibile - dall'estero, le località italiane hanno attirato e consolidato l'attenzione degli operatori.

**P**er sostenere lo sforzo dei territori si sono impegnati, in molti casi, gli stessi presidenti di Regione.

**F**ilo conduttore sotteso alle proposte delle Regioni: la valorizzazione delle identità dei territori, vera forza di attrazione di un turismo in cerca di autenticità.

"La nostra presenza qui ci consente di superare una antica e forse abbastanza pericolosa sudditanza, che la Puglia un tempo aveva nei confronti del mondo - dice Michele Emiliano, presidente della Regione Puglia - Adesso ci presentiamo come siamo, con la verità, con la lingua, con il nostro modo di essere. Ci siamo accorti, e questa è la cosa più bella di tutte, che la gente ci ama e ci ricerca, nonostante i nostri limiti, proprio per come siamo e non per come un tempo ci rappresentavamo."

**"I** turisti a cui ci rivolgiamo sono quelli che vogliono vedere un territorio semplice, ma nello stesso tempo pieno di cultura e pieno di storia - aggiunge Vito Bardi, presidente della Regione Basilicata - L'obiettivo che fa può far deviare quelle che sono i percorsi del turismo è quello della conoscenza non solo del territorio, ma anche delle persone che vivono quel territorio, così da poter capire quale è la storia che le ha segnate, quali le tradizioni culturali, e soprattutto avere la possibilità di poter gustare l'enogastronomia che è molto particolare e già attrae molte persone".

**"N**oi contiamo sempre di poter guardare ad una fetta di mercato che è quella europea e del nord Europa in particolare, che può essere attratta dal nostro territorio - aggiunge Francesco Acquaroli, presidente Regione Marche - Un turismo tutto da scoprire fatto da realtà che fino ad oggi non hanno vissuto sotto le luci della ribalta, ma che possono essere ottime alternative a mete già conosciute e che non

sono più una novità".

■ inevitabile tra i commenti degli operatori, anche le note di preoccupazione per lo sviluppo della guerra nel cuore dell'Europa. Una preoccupazione che - come ha sintetizzato il presidente della Regione Puglia - che tocca per i valori profondi delle persone, non quelli economici. "Non parlerei di timore, parlerei di dolore - sintetizza Emiliano - Non abbiamo il timore di perdere fatturato, abbiamo paura di perdere la relazione con popoli che per noi sono sempre stati importantissimi e cerchiamo di metterci a disposizione anche per il recupero per una dimensione pacifica del confronto internazionale. L'attività turistica è un business, non c'è dubbio, ma è anche un valore, un valore umano".

■ edizione 2022 della Bit ha visto nei padiglioni di Fieramilano la partecipazione di oltre 1000 espositori

### In evidenza

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



glia: "Grasso  
Fai questo



Guerra in Ucraina, Karl  
Nehammer incontra  
Vladimir Putin al Cremlino



Con questi nuovi alberi  
rivoluzionari, avrete frutta  
deliziosa a portata di mano.

alberellidafrutta.it

IL TEMPO TV

Donbass, l'assalto finale dei russi è iniziato: le immagini della potente offensiva



ico, la  
guerra in  
mazzata al  
sondaggio...



[Foto] I veicoli militari più  
costosi al mondo vi  
sorprenderanno

Trendscatchers



Non è l'Arena, Massimo  
Giletti si sfoga contro il  
giornalista russo Alexey  
Brobovsky



n immortale



La Russia fa affari d'oro e  
continua a pagare Kiev.  
Parla il re del gas ucraino:



Altro che sintomi lievi, la  
Regina Elisabetta  
"prostrata dal Covid".