

L'accordo

Enit-Netflix, intesa per il turismo

Un nuovo accordo tra l'Enit e Netflix mette al centro la tv come "mezzo" per attirare i turisti stranieri in Italia. Serie come "Summertime" (foto) o film come "L'Ultimo Paradiso", solo per citare due esempi recenti, possono infatti convincere a partire anche i più lontani. Anche in posti meno conosciuti come "Il



Filo invisibile" ambientato a Roma all'Eur. Il protocollo d'intesa, presentato a Fiera Milano City dai vertici dell'ente del turismo e da Stefano Ciullo, direttore delle relazioni istituzionali per l'Italia di Netflix, ha lo scopo di rafforzare il legame tra la produzione audiovisiva in Italia e la promozione turistica

