

L'accordo alla Bit 2022 di Milano Enit-Netflix, il turismo è streaming

Le mete italiane vanno in streaming: Enit e Netflix siglano un accordo per la produzione di video e serie tv che raccontino il Paese. L'intesa in occasione della Bit 2022 di Milano: presenti 1.000 espositori da 35 Paesi. La spesa turistica cresce dell'11,8%. Il ministro Massimo Garavaglia: «E' l'anno della ripartenza».

