

L'evento internazionale

Bit, quest'anno il turismo ripartirà alla grande

Servizio all'interno



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504

La manifestazione con mille espositori a FieraMilanoCity

Bit, il grande ritorno «Questo sarà l'anno della vera ripartenza»

Presenze in crescita per la regione già a Pasqua

MILANO

Ha aperto ieri in presenza, per tutti, la grande manifestazione dedicata al turismo. Milano ritrova al Bit e l'ottimismo per il futuro di un settore che valeva - prima del Covid, intorno al 6% del valore aggiunto lombardo. A tagliare il nastro, con il sindaco Giuseppe Sala, il ministro del Turismo Massimo Garavaglia. «Il 2022 sarà l'anno della rinascita del turismo Lombardo. Nonostante l'incertezza e le difficoltà del momento, i numeri ci fanno ben sperare per una Pasqua sold out ed un'estate piena di turisti», ha detto Lara Magoni, assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia, aprendo lo stand regionale alla Bit. Le stime di Polis dicono che nel 2022 è presumibile che vi sia una «crescita di presenze turistiche, rispetto al 2021, del 30%. Con punte importanti nel periodo primaverile, e quindi Pasqua, del +62,3%. Bene anche l'estate, con un dato positivo del +8,7%. Numeri che fanno ben sperare e che danno fiato ad imprese e professionisti», ha aggiunto Magoni. La ma-

nifestazione è tornata nella storica sede di **Fiera Milano City** con più di 1.000 gli espositori presenti (15% dall'estero da 35 paesi) dove l'evento prosegue fino al 12 aprile.

Un segno tangibile di rinascita per un settore che ha sofferto e pagato un salato tributo al Covid e alle restrizioni imposte dalle regole anti-contagio. Solo in Lombardia il turismo impiega 29mila addetti di cui 23mila e 800 dipendenti, qui si concentra la maggior quota di addetti del comparto dell'ospitalità (alloggi e ristorazione) pari al 16,3% davanti a Lazio con il 10,4%, Veneto con il 9,9%, Emilia Romagna con il 9,1% e Toscana con l'8% che costituiscono le prime 5 regioni turistiche italiane. Con oltre 15 miliardi di euro la Lombardia è anche la regione che vanta la maggior quota di fatturato del comparto ospitalità pari al 17% del totale italiano. Nel periodo fra marzo e maggio 2020 sono mancate in Lombardia circa 10 milioni di presenze di turisti pari al 23,6% del totale annuo, di queste oltre 7 milioni e 500mila negli alberghi. Il 2022 secondo le stime regionali segnerà invece una vera risalita.

L'EFFETTO COVID

-23,6%

**I turisti persi
pari a 10 milioni
nella primavera 2020**

LA CRESCITA

+30%

**Gli arrivi
nel corso dell'anno
rispetto al 2021**