

☰ 🔍 [Acquista il giornale](#)

[Accedi](#) [Abbonati](#) →

Economia

o [Città](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Mondo](#) [Salute](#) [Stile](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#) [Cosa fare](#)

[Guerra in Ucraina](#) [Quarta dose](#) [Nozze villa lago di Como](#) [Bollettino Covid](#) [Incidente tangenziale Milano](#)

10 apr 2022

f    

[Home](#) [Economia](#) [Bit 2022, l'inaugurazione...](#)

Bit 2022, l'inaugurazione a Milano: "Per il turismo sarà l'anno della rinascita"

La Borsa internazionale del turismo è tornata in presenza a [Fiera Milano](#) City. Taglio del nastro anche allo stand della Regione Lombardia



Bit 2022, inaugurazione a Milano con il ministro Massimo Garavaglia

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Varese mette in vetrina il cicloturismo

ARTICOLO: **Bit 2022, il mondo dei viaggi si rimette in moto: tutti gli eventi**

ARTICOLO: **La Valle si fa bella alla Bit e scommette su Giro e Cammino mariano**

ARTICOLO: **Bit, il giro del mondo in tre giorni: il turismo oltre guerra e pandemia**

Milano, 10 aprile 2022 - "Questo è l'anno della ripartenza". Con queste parole il **ministro del Turismo, Massimo Garavaglia**, ha inaugurato **la Bit, la Borsa Internazionale del Turismo, a Fieramilanocity**, dopo l'emergenza Covid finalmente torna in presenza, quest'anno, fino al 12 aprile. E ha aggiunto: "Un segnale che dimostra che si può guardare **al futuro con serenità**".

"L'Italia ha la grande fortuna - ha proseguito - di essere tutta bella, insieme Governo, Regioni e comuni fanno un gran lavoro di promozione. Con Regioni ed enti locali si fa squadra". **L'estate del turismo** italiano, secondo il ministro Garavaglia, **andrà "molto bene"**. Da maggio avremo le stesse regole degli altri paesi e l'Italia giocherà la sua partita alla grande". "L'impegno più grande da maggio in poi è dare un messaggio di serenità. Gli operatori sono pronti a ricevere turisti, a mandare gli italiani all'estero. Abbiamo **solo voglia di ripartire**", ha concluso il ministro.

Lo stand di Regione Lombardia

Alla Bit, tra gli altri, è stato inaugurato lo **stand di Regione Lombardia**. "Il 2022 sarà l'anno della **rinascita del turismo Lombardo**. Nonostante l'incertezza e le difficoltà del momento, i numeri ci fanno ben sperare per una **Pasqua sold out** ed un'estate piena di turisti", ha detto **Lara Magoni**, assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia. E ha proseguito: "Siamo la terra dei grandi eventi e dalla forte attrattività. Grazie alle nostre eccellenze, **dalle città d'arte ai laghi sino ai piccoli borghi**, sapremo rilanciare un settore nevralgico per l'**economia regionale e nazionale**". Le stime di Polis, d'altronde, parlano chiaro: nel 2022, è presumibile che vi sia una "crescita di presenze turistiche, rispetto al 2021, del 30%. Con punte importanti nel periodo primaverile, e quindi Pasqua, del +62,3%. Bene anche l'estate, con un dato positivo del +8,7%. Numeri che fanno ben sperare e che danno fiato ad imprese e professionisti" ha aggiunto Magoni. Presenti al taglio del nastro il Ministro al Turismo, **Massimo Garavaglia**, l'assessore regionale allo Sviluppo Città metropolitana, giovani e comunicazione, **Stefano Bolognini** e il sottosegretario ai rapporti con le Delegazioni internazionali, **Alan Christian Rizzi**.

Bit 2022, inaugurazione stand Regione Lombardia

Una Lombardia che mira a diventare la **prima destinazione italiana del wedding**, Concetto ribadito nel corso dell'evento 'La Lombardia del wedding: il racconto della Lombardia come destinazione per un 'sì, lo voglio' in grande stile', al quale hanno partecipato Fabio Lunghi, presidente della Camera di Commercio di Varese, e Angelo Garini, wedding planner e curatore del progetto "varesedestinationwedding.it". "La Lombardia è una destinazione particolarmente **attraattiva a livello internazionale** e sono convinta che abbia tutte le carte in regola per diventare la location ideale dove celebrare il giorno più importante della vita e dire il fatidico sì – ha spiegato l'assessore Magoni -. La Bit è l'occasione per presentare il **nuovo hub dedicato al wedding**, un'area con contenuti in italiano, inglese e tedesco, all'interno del portale di promozione turistica regionale, con suggerimenti sulle location più suggestive per coronare un sogno d'amore che duri una vita". "Un mercato importante, che prima della pandemia valeva oltre 5 miliardi, dando lavoro a 10.000 aziende (Dati Fermep, Federazione Matrimoni ed Eventi Privati). Ambientazioni, accoglienza, formazione, competenza, cura del particolare ed attenzione ai dettagli sono le armi vincenti per far diventare la Lombardia la prima destinazione italiana per il wedding".

© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

Bit 2022, l'inaugurazione a Milano: "Per il turismo sarà l'anno della rinascita"

Cronaca

Pasqua, le ricette della tradizione in Lombardia

Cronaca

Covid oggi, bollettino Italia e Lombardia del 10 aprile 2022