

ANSA.it > ViaggiArt > Low Cost > Turismo: cresce tribù nomadi digitali, 3 su 4 scelgono il Sud

# Turismo: cresce tribù nomadi digitali, 3 su 4 scelgono il Sud

Airbnb, forte ostacolo resta qualità della connessione Internet



Redazione ANSA ROMA 08 aprile 2022 15:42

 Scrivi alla redazione  Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE 

(ANSA) - ROMA, 08 APR - La tribù dei nomadi digitali cresce e "promuove" l'Italia secondo quanto emerge dal Secondo Rapporto sul Nomadismo Digitale in Italia, uno studio condotto dall'Associazione Italiana Nomadi Digitali e da Airbnb. Da dimenticare il classico stereotipo del ventenne, single, freelance della tecnologia al lavoro da qualche remota località asiatica. I nuovi nomadi 2.0, per i quali il Parlamento ha appena disegnato un 'visto' di soggiorno apposito, sono oggi in prevalenza esperti di marketing e comunicazione over 35, si spostano con il partner e non disdegnano di soggiornare oltre 3 mesi in Italia, meglio se in una delle regioni del sud. Il rapporto verrà presentato domenica a Milano in occasione della giornata di apertura Bit 2022.

- L'IDENTIKIT DEL NUOVO NOMADE DIGITALE - Il 46% dei remote worker intervistati ha già fatto esperienze di nomadismo digitale, mentre il restante 54% dichiara di volerlo fare nel prossimo futuro. Se il fenomeno interessa maggiormente le donne, che rappresentano il 54% degli intervistati, l'età di riferimento è quella dai 25 ai 44 anni (67%).

PRIMA IL SUD - Il Mezzogiorno e le isole sono destinazioni gradite complessivamente da ben 3 intervistati su 4 (76%). Le attività che vorrebbero maggiormente sperimentare e che interessano di più remote worker e nomadi digitali sono: gli eventi culturali e quelli enogastronomici (60%), seguiti da attività a contatto con la natura (51%), esperienze originali e caratteristiche del territorio (40%) e da attività di socializzazione con la comunità locale (37%).

GLI OSTACOLI - Gli aspetti più rilevanti e irrinunciabili per i remote worker che vorrebbero vivere un'esperienza di nomadismo digitale in Italia e che influenzano la

## DALLA HOME ANSA VIAGGIART



**Turismo: cresce tribù nomadi digitali, 3 su 4 scelgono il Sud**  
 Low Cost



**Turismo: Sudafrica, finito 'stato di disastro' per vigne e leoni**  
 Evasioni



**Bit: Enit con 900 espositori, nuovo logo e partner Netflix**  
 Evasioni



**Pasqua, 14 milioni di italiani pronti a partire**  
 Evasioni



**Pasqua: Coldiretti, tornano scampagnate per 1 milione italiani**  
 Evasioni

## PRESSRELEASE



**Il Maestro Lucarelli: «Turismo e orchestre private? Reciproci vantaggi»**

Pagine Si! SpA



**Aeroporto di Venezia, BEI firma il finanziamento da 150 milioni per l'ampliamento**

FATTORETTO SI

sceita della loro destinazione sono: la qualità della connessione a Internet (65%), costi della vita (61%) adeguati alle loro esigenze, attività culturali (40%) e la possibilità di sperimentare le tradizioni locali (37%). (ANSA).

**LUOGHI D'ARTE NEI PRESSI DI "ROMA"**

[MOSTRA ALTRI >](#)



MUSEI CAPITOLINI - PALAZZO DEI CONSERVATORI



MUSEO CENTRALE DEL RISORGIMENTO



PALAZZO DEI CONSERVATORI



PALAZZO SENATORIO

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)