

**GR REGIONE EMILIA ROMAGNA H 12.10 (Ora: 12:20:51 Min: 2:07)**

**E' dedicata a cultura e città d'arte la nuova campagna di comunicazione per sostenere il turismo in Emilia-Romagna. L'offerta regionale si prepara anche all'appuntamento con BIT la borsa internazionale del turismo che quest'anno si terrà in versione online dal 9 maggio**