



TUTTO IL BUSINESS DELLE IMPRESE ITALIANE

[HOME](#)
[IMPRESE](#)
[MANAGEMENT](#)
[EVENTI](#)
[CORSI DI FORMAZIONE](#)
[ISCRIVITI ALLE NEWSLETTER](#)


Cerca



## BIT Special Talks, così il turismo di oggi guarda al futuro



di Matteo Castelnuovo – 06 maggio 2021

Il **turismo** sta vivendo un cambio epocale: in un contesto inedito e indeterminabile, che oggi è già costato solo al mondo della promozione territoriale italiana **oltre 28 miliardi di euro negli ultimi 12 mesi** e che a livello globale sembra aver prodotto una disoccupazione professionale pari a **oltre 2 milioni di posti di lavoro**, **Fiera Milano** ha voluto dimostrare come, nonostante l'attuale situazione di crisi economica, sia ancora possibile guardare al futuro con propositività e innovazione, dando vita alla nuova piattaforma di **Bit Digital Edition**, la grande manifestazione virtuale realizzata dal polo fieristico milanese, che quest'anno sarà online per gli operatori **dal 9 all'11 maggio**. Un evento inedito e tecnologicamente all'avanguardia che consentirà ai suoi utenti non solo di tornare a incontrarsi, ma di vivere anche proprio un'esperienza full-immersive a 360 gradi che, in questa occasione, lascerà ampio spazio agli approfondimenti, alla formazione e alla contaminazione di diversi ambienti, come scienza, cultura, arte, digital communication e altro ancora, che tutt'oggi impattano la nostra quotidianità, le esigenze e i trend da conoscere e monitorare per rimanere al passo con i tempi. Nell'ambito della kermesse dedicata al mondo dei viaggi e della scoperta di nuove modalità esperienziali, infatti, **Fiera Milano**, insieme a **Fiera Milano Media – Business International**, ha creato i **Bit Special Talks**. Una speciale sezione del palinsesto **Bit Talks**, che accompagnerà l'intera manifestazione e che è stata pensata per gettare un ponte verso un presente più esteso. A partire dalla scoperta di quello che sta molto vicino alla nostra vita abituale – i quartieri mai visitati della nostra città, i dintorni, gli spazi e le acque delle proprie province o regioni – fino alle possibilità di mobilità suborbitale e spaziale dal prossimo anno e per i successivi decenni, già ampiamente avviate.

[VISITA IL SITO DELL'EVENTO](#)

[AI NEWS DA CWI.IT](#)


Scarica **gratis** la tua copia della guida allo **Smart Working**



In collaborazione con: **ASUS** **CITRIX** **TREND**



## Registrati ai Bit Talks

Seleziona il titolo, prenota il posto con il tuo Fiera ID e salva l'evento nella tua area riservata.

[JOIN THE CONVERSATION](#)

### IL VALORE DEI DATI

Nell'ambito del fittissimo palinsesto di Bit Talks (sono **più di 90** i workshop online previsti, dei quali alcuni disponibili anche in inglese) le conversazioni visionarie di Bit Special Talks si rivolgeranno alle innovazioni del lavoro e del tempo libero e alla loro ibridazione, così come quelle delle città e degli spazi naturali del domani e del dopodomani e a quelle della salute diventata continua. Al centro, un costante utilizzo granulare dei dati per trasformare le macro tendenze in concrete opportunità di rilancio e di crescita per il settore. L'immaginare oggi un viaggio nei prossimi mesi diventa così un caleidoscopio tridimensionale di possibilità, prospettive, scoperte e esplorazioni in luoghi mai visti e mai immaginati, supportate da una ricchezza di dati e studi mai così ampia in Bit e provenienti dalle fonti più autorevoli.

### L'IMPEGNO DELLE ISTITUZIONI NEL TURISMO DEL FUTURO

Il convegno Inaugurale vedrà la presenza dei massimi livelli istituzionali competenti sul settore, con l'intervento del **Ministro del Turismo Massimo Garavaglia** e del **Commissario Europeo al mercato unico Thierry Breton**. Per la prima volta **Oxford Economics** sarà partner di Bit, presentando l'**European Tourism Forecast**, unanimemente considerato tra le più attendibili previsioni grazie alla capacità di coniugare approccio settoriale e visione macroeconomica, mentre ritorna in Bit Digital Edition la presentazione del **XXIV Rapporto sul Turismo Italiano** con le analisi di **CNR-IRISS** e Turistica. Presenteranno dati che interpretano le trasformazioni del turismo anche autorevoli analisti come **BVA Doxa**, **CENSIS**, il **CISET** dell'Università Ca' Foscari, **Euromonitor International**; UNWTO e Milano & Partners con uno sguardo sul futuro del turismo

### COSTRUIRE IL PENSIERO PER VIAGGIARE LONTANO

E se, per comprendere la complessità dei cambiamenti in corso, anche nella realtà concreta dei settori economici occorre oggi più che mai l'orizzonte più ampio della **filosofia**, Bit Special Talks ospiterà le riflessioni di nomi di riferimento del pensiero contemporaneo quali i filosofi **Federico Campagna** e **Salvatore Veca**, che converserà con **Franco Iseppi** in un evento in collaborazione con **Touring Club Italiano**, o l'esperto di economia della cultura **Guido Guerzoni**. Le felici contaminazioni con il mondo dell'arte saranno esplorate da **Andrea Lissoni**, Direttore della Haus der Kunst (HdK) di Monaco di Baviera, dal critico e curatore **Francesco Bonami**, e da **Umberto Angelini** della Triennale di Milano con l'artista **Nico Vascellari**,

### RIPENSARE GLI SPAZI PER VALORIZZARE IL TERRITORIO

Un nuovo modo di viaggiare significa anche ripensare gli spazi e i flussi nelle direzioni micro e macro. Di spazi dove nessuno è mai arrivato prima parleranno architetti internazionali quali, **Carlo Ratti**, **Italo Rota**, **Rachaporn Choochuey**, **Stefano Boeri** o **Patricia Urquiola**, mentre le finestre di opportunità che si aprono nell'iper-vicino verranno approfondite in termini di turismo numerico ed esperienze virtuali, ma anche di super prossimità nelle nostre città. Le prospettive imminenti del turismo spaziale saranno invece approfondite con **Roberto Battiston**, past-president dell'ASI (Agenzia Spaziale Italiana).

BIMAG SOCIAL




## ITALIA 4.0

TECNOLOGIE PER LO SMART MANUFACTURING

Il nuovo appuntamento di **Fiera Milano Media**

FIERA MILANO MEDIA

By WHOSWHO

BIMAG CARRIERE

Aton it,  
Alessandro  
Valenza a capo...

Alessandro  
Valenza è il  
nuovo...



Kroll, Marco De  
Bernardin è il...

Marco De  
Bernardin è il...



## QUANDO L'AMBIENTE DIVENTA TRASVERSALE

Il ritorno alla natura portato in primo piano dalla **pandemia**, con la crescente consapevolezza che siamo parte di un tutto interconnesso, verrà affrontata dal punto di vista innovativo dell'intelligenza delle piante con il biologo di fama internazionale **Stefano Mancuso**. In parallelo il turismo culturale si apre a nuovi fruitori, come i (post)adolescenti che per essere ingaggiati hanno bisogno di nuovi linguaggi, nuovi strumenti e nuovi canali, di cui si discuterà negli incontri con figure capaci di interpretare l'anima contemporanea, anche pop, delle visioni del domani e del dopo-domani: dal futurologo star del cyberpunk **Bruce Sterling** e **Tyler Brûlé**, fondatore di **Monocle** – probabilmente la più esclusiva rivista di business al mondo – o da **Colapesce & Dimartino**, vincitori di fatto all'ultimo festival di Sanremo, fino alla misteriosa performer **Myss Keta**, il conduttore e produttore **Costantino della Gherardesca** e la conduttrice-rapper-scrittrice **La Pina**, che intervista il padre **Andrea Branzi**, leggendario teorico delle relazioni tra uomo e paesaggio.

## IL VALORE DELLA BIT DIGITAL EDITION

Bit Special Talks, il nuovo nome dell'innovativo spazio di discussione affidato alla direzione editoriale di **Carlo Antonelli**, vuole così sottolineare la necessità e il desiderio di offrire strumenti alla filiera del turismo per affrontare il cambio d'epoca che stiamo vivendo; strumenti che richiedono un confronto tra discipline differenti, in modo da ricavare lo scenario più completo che possa rappresentare una preziosa "cassetta degli attrezzi" per supportare gli operatori nelle loro decisioni e previsioni negli anni a venire. Un purpose tanto importante e ricco di qualità che ha portato anche la RAI a patrocinare l'evento, dimostrando in questo modo il valore di un percorso davvero in grado di ridare speranza e visione a uno dei segmenti più colpiti dall'emergenza sanitaria ed economica che stiamo vivendo.

TAG: BIT DIGITAL **FIERA MILANO** FORMAZIONE TURISMO

CONDIVIDI SU



## RESTIAMO IN CONTATTO

Vuoi essere aggiornato su finanziamenti e opportunità di business in Italia e nel mondo? Iscriviti alle newsletter di BiMag.

## ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI



IMPRESE

Sicurezza, sanificazione e riapertura: la chiave di tutto sta nella credibilità di protocolli, certificazioni e tecnologie



IMPRESE

ARRIVA IN ITALIA "RISOLVI IL TUO DEBITO" LA PIÙ GRANDE RIPARATRICE DEL CREDITO D'EUROPA E DELL'AMERICA LATINA



IMPRESE

Nella crisi Covid-19 un "effetto startup": un terzo ha cambiato modello di business, il 63% ha attivato iniziative per l'emergenza



IMPRESE

TikTok e Shopify si alleano in Italia per aiutare le imprese a crescere e ripartire dai social media